

Bewerbungsmappe

Alle Informationen zum Messestandort und
Schwerpunkte der CONNECTA

23. und 24. Oktober 2019

Bewerbungsschluss: 31. März 2019

CONNECTA 2019

VON 23. – BIS 24. Oktober



Vorwort des Präsidenten der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regens- burg

Die OTH Regensburg ist stolz auf die CONECTA: nicht zuletzt, weil sie nach 24 Jahren noch immer die größte Firmenkontaktmesse Bayerns und zugleich eine großartige studentische Initiative ist, in der unsere Studentinnen und Studenten ihre vielfältigen Kompetenzen unter Beweis stellen: Organisationstalent, Teamfähigkeit und die Eignung zu interdisziplinärem Arbeiten.



Anwendungsorientierung und Praxisbezug sind erklärte Ziele der OTH Regensburg. Dies gilt für Ausbildung, Forschung und Weiterbildung gleichermaßen. Daher ist für uns die intensive Kooperation mit externen Partnern aus der beruflichen Praxis enorm wichtig. Mit der CONECTA verfestigen unsere Studentinnen und Studenten die Verbindung zu Unternehmen der Wirtschaft und zu sozialen Einrichtungen. Daher wird die Messe selbstverständlich gerne von der Hochschulleitung und den Fakultäten unterstützt.

Die CONECTA hat sich nicht zuletzt auch wegen der teilnehmenden Institutionen und Unternehmen zu einer bei den Studierenden stark nachgefragten Kontaktbörse entwickelt. Mit Ihrer Teilnahme tragen Sie wesentlich zum Erfolg der CONECTA bei! Deshalb wäre ich Ihnen sehr verbunden, wenn Sie die Einladung unserer Studierenden zur Teilnahme an der diesjährigen CONECTA annehmen würden.

Ich freue mich darauf, Sie im Oktober zur Eröffnung der CONECTA 2019 an der OTH Regensburg begrüßen zu können.

Prof. Dr. Wolfgang Baier
Präsident der Hochschule Regensburg

Der Hochschulstandort Regensburg

Regensburg, oft das „mittelalterliche Wunder“ genannt, ist ein moderner und innovativer Standort für Industrie und Forschung. Neben historischen Besonderheiten, wie der Steinerne Brücke und des Doms, beherbergt die über 140.000 Einwohner zählende Stadt zahlreiche Unternehmen. Großunternehmen, wie z. B. BMW, Siemens, Continental, Infineon Technologies oder Osram OS, setzen auf den Standort Regensburg. Aber auch viele leistungsfähige, mittelständische Unternehmen untermauern die Wichtigkeit Regensburgs als Wirtschaftsstandort. Die beiden Hochschulen mit ca. 32.000 Studierenden (Hochschule: ca. 11.000, Universität: ca. 21.000) bilden hochqualifiziertes Personal in den verschiedensten Bereichen aus.

Hochschule

Die Hochschule umfasst die Lehrbereiche Technik (68 %), Wirtschaft (21 %) und Sozialwesen (11 %). Im internationalen



OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

Vergleich entspricht das Ausbildungsniveau einer University of Applied Sciences. In acht Fachbereichen werden unter anderem folgende Studiengänge angeboten: Architektur, Bauingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Elektrotechnik, Europäische Betriebswirtschaft, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Mechatronik, Mikrosystemtechnik, Produktions- und Automatisierungstechnik, Soziale Arbeit, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik. Seit einigen Jahren komplettieren Master-Studiengänge das Leistungsangebot der Fachbereiche. Die Hochschule Regensburg hat zu mehr als 100 Partnerinstituten internationale Beziehungen aufgebaut, bei denen die Studierenden einen theorie- oder praxisbezogenen Aufenthalt verbringen können.

Universität

Die Ende der 60er Jahre gegründete Landesuniversität bietet Studienmöglichkeiten in den Fachbereichen Wirtschaft, Jura, Medizin, Geisteswissenschaften, Theologie und Naturwissenschaften, Mathematik, Psychologie, Informatik. Mit der Einführung von neuen Studiengängen in den letzten Jahren wie z. B. Bankinformatik, Wirtschaftsinformatik, European Master of Business Sciences, reagierte die Universität auf moderne Entwicklungen.



Universität Regensburg

Studiengänge der

Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg

An der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg gibt es acht Fakultäten aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Sozialwesen.

| Wirtschaft | | |
|---|---|--|
| Betriebswirtschaft (Bachelor/Master) | Europäische Betriebswirtschaft (Bachelor/Master) | Human Resource Management (Master) |
| Interkulturalitäts- und Entwicklungsmanagement (Master) | International Relations and Management (Bachelor) | Logistik (Master) |
| Master of Business Administration (Master) | | |
| Technik | | |
| Applied Research in Engineering Sciences (Master) | Architektur (Bachelor/Master) | Automotive Electronics (Master) |
| Bauingenieurwesen (Bachelor) | Bauingenieurwesen, Schwerpunkt: Bauen im Bestand (Master) | Biomedical Engineering (Bachelor) |
| Electrical and Microsystems Engineering (Master) | Elektro- und Informationstechnik (Bachelor) | Elektromobilität und Energienetze (Master) |
| Gebäudeklimatik (Bachelor) | Historische Bauforschung (Master) | Industrial Engineering (Master) |
| Industriedesign (Bachelor) | Informatik (Bachelor/Master) | Informationstechnologie (Master) |
| Maschinenbau (Bachelor/Master) | Mathematik (Bachelor/Master) | Mechatronik (Bachelor) |
| Medizinische Informatik (Bachelor) | Medizintechnik (Master) | Mikrosystemtechnik (Bachelor) |
| Produktions- und Automatisierungstechnik (Bachelor) | Regenerative Energietechnik und Energieeffizienz (Bachelor) | Sensorik und Analytik (Bachelor) |
| Systemtechnik (Bachelor) | Technische Informatik (Bachelor) | Wirtschaftsinformatik (Bachelor) |
| Sozialwesen | | |
| Advanced Nursing Practice (Master) | Leitung und Kommunikationsmanagement (Master) | Logopädie (Bachelor) |
| Musik- und bewegungsorientierte Soziale Arbeit (Bachelor) | Pflege (Bachelor) | Pflegemanagement (Bachelor) |
| Physiotherapie (Bachelor) | Soziale Arbeit - Inklusion und Exklusion (Master) | Soziale Arbeit (Bachelor) |
| Soziale Arbeit - Soziale Dienste an Schulen (Bachelor) | | |

Die CONNEXTA

Die CONNEXTA ist DIE Firmenkontaktmesse in Regensburg und findet seit 1996 einmal jährlich statt. Die Messe hat sich als Treffpunkt zwischen Wirtschaft, sozialen Einrichtungen und Studierenden etabliert. Jährlich ergreifen mehr als 200 Unternehmen bei der CONNEXTA die Chance, Kontakt zu potenziellen Nachwuchskräften zu knüpfen. Die CONNEXTA ist mittlerweile die größte Firmenkontaktmesse in dieser Organisationsstruktur in Bayern und hat sich in ganz Deutschland einen Namen erarbeitet. Die Veranstaltung wird von einem studentischen Organisationsteam traditionell in Eigenverantwortung ehrenamtlich geplant und durchgeführt.

Medienpartner

Printmedien

Die Mittelbayerische Zeitung und der Idowa Verlag unterstützen das CONNEXTA-Team in der Öffentlichkeitsarbeit und präsentieren die Messe im Vorfeld in einer überregionalen Sonderbeilage, bzw. innerhalb eines Zusatzartikels.

Wir leiten Ihr Interesse direkt an die Mittelbayerische Zeitung und den Idowa Verlag weiter, die sich dann mit Ihnen zur weiteren Abwicklung in Verbindung setzen. Aktuelle Preise können direkt bei den Instituten angefragt werden.



Online-Präsenz

WiWi-Online ist ein weiterer Medienpartner, der die Messe tatkräftig bewirbt. Durch tausende studentische User und Abonnenten des Newsletters und einen gut gepflegten Eventkalender, werden Studierende in ganz Deutschland auf die CONNEXTA aufmerksam gemacht. Auch hier können wir Ihr Interesse an einem Sonderbeitrag weiterleiten oder Ihre Firma in unserem Artikel erwähnen.



Strategisches
Hochschulmarketing

CONNEXTA 2019
VON 23. – BIS 24. Oktober



Der Messekatalog

Der **CONNECTA-Messekatalog** erscheint im DIN A5 Format, der den Messebesuchern bereits in den Wochen vor der Messe **unentgeltlich** zur Verfügung gestellt wird. Ihr einseitiges Firmenprofil wird darin **kostenlos** veröffentlicht und soll den Studierenden schon im Vorfeld die Gelegenheit geben, Ihr Unternehmen kennenzulernen und sich bei Interesse mit Ihnen in Verbindung zu setzen.








Eine dem Firmenprofil gegenüberliegende Werbeseite rundet ihre Vorstellung im Katalog ab und ist die Grundlage für die Finanzierung des Drucks. Die Werbeerlöse stellen die einzige Einnahmequelle der **CONNECTA** dar und sollen die Messe nachhaltig sichern.



Weitere Werbemöglichkeiten

- Präsentation Ihres Firmenlogos auf den **CONNECTA-Plakaten** die vor der Messe an den Standorten der OTH und der Universität Regensburg ausgehängt werden.

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf der **CONNECTA - Homepage**. Ferner können aktuelle Stellenanzeigen auf unserer Jobwall veröffentlicht werden.

| | | |
|---|---|---|
|  | aditerna GmbH Softwareentwicklung Werkstudent, DirektEinstieg | > |
|  | Agentur für Arbeit Regensburg Öffentlicher Dienst | > |
|  | AKTORmed GmbH Medizintechnik | > |
|  | ALDI SÜD GmbH & Co. KG Regensburg Einzelhandel | > |
|  | Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Filialdirektion Regensb Versicherungen | > |
|  | ALTE Engineering Ingenieurdienstleistungen DirektEinstieg | > |
|  | Altran GmbH & Co. KG Ingenieurdienstleistungen DirektEinstieg | > |

- Schaltung einer Anzeige in der Sonderbeilage der Mittelbayerischen Zeitung oder des Idowa-Verlags zur aktuellen CONNECTA.

Im Überblick

Veranstaltungsort:

**Ostbayerische Technische Hochschule
Regensburg
Seybothstraße 2
93053 Regensburg**

Kontakt:

Briefadresse:

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
CONNECTA-Team
Postfach 12 03 27
93025 Regensburg

E-Mail:

info@connecta-regensburg.de

Homepage:


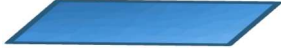


<http://www.connecta-regensburg.de/>

Termin:

23. und 24. Oktober 2019

Bewerbungsschluss:

31. März 2019

| | <i>Standard</i> | <i>Premium</i> |
|---|---|--|
| Standplatz Tiefe 2,5 m x Breite: |  3 m |  4,5 m |
| Firmenprofil im Messekatalog | ✓ | ✓ |
| Ihr Logo auf unserer Homepage | ✓ | ✓ |
| Ihr Logo auf unseren Flyern | | ✓ |
| Max. Anzahl Ihrer Stellenanzeigen auf der „Jobwall“ an der CONNECTA | 4 | 6 |
| Getränke, Snacks und Gebäck während des Messetags | ✓ | ✓ |
| Mittagsmenü für bis zu 3 bzw. 5 Personen |  |  |
| Messestand Ausstattung | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Verwaltungsgebühr | 350 € | 650 € |

Achtung: Bewerbung nur in Verbindung mit Buchung des CONNECTA – Werbepakets möglich!

Werbemaßnahmen:

| | |
|---|-------|
| Werbeseite im Messekatalog (4/4-farbig) | 495 € |
| Ihr Firmenlogo auf unseren Plakaten | 250 € |
| CONNECTA – Werbepaket Günstiger als bei der Einzelbuchung! - Werbeseite im Messekatalog (4/4-farbig) - Ihr Firmenlogo auf unseren Plakaten | 700 € |

Bei den auf dieser Seite sowie den auf Anfrage genannten Preisen handelt es sich um Nettopreise, welche sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 % verstehen. Alle Preise gelten unter Vorbehalt und können sich jederzeit ändern.

Bewerbung/Teilnahme:

Die Bewerbung erfolgt **ausschließlich** online über unser Bewerbungsformular, das unter <http://www.connecta-regensburg.de> im Bereich „**Für Unternehmen**“ zu finden ist.

Bankverbindung:

| | |
|---------------|-----------------------------|
| Bank: | HypoVereinsbank Regensburg |
| Kontoinhaber: | CONNECTA e.V. |
| IBAN: | DE86 7502 0073 0344 9164 62 |
| BIC: | HYVEDEMM447 |

Das *CONNECTA*-Team freut sich bereits auf Ihre Bewerbung.

Bei Rückfragen können Sie uns jederzeit gerne unter info@connecta-regensburg.de kontaktieren!